USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA

EXPRO El Salvador
Programa de Promoción de Exportaciones para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

GUITAR MARKET STUDY

NOTA: San Salvador 7 de Julio de 2005. Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza. Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza. Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza.Este documento es propietario únicamente de quien lo organiza.

Export Promotion for Micro, Small and Medium Enterprises El Salvador (USAID/EXPRO)

Contract No.: PCE-I-00-98-00016-00 T/O 833

Project Period: July 2003 – March 2006

USAID Mission: USAID El Salvador Office of Economic Growth

Project Contractor: Nathan Associates Inc.

Project Summary: USAID/EXPRO aims to reactivate the economy of El Salvador by increasing income generated from exports of micro, small, and medium enterprises (MSMEs). Project objectives include (1) strengthening the Ministry of Economy's institutional export and trade policy capacity; (2) improving access to trade and export information; (3) increasing the competitiveness of Salvadoran businesses; (4) expanding business contracts and sales; (5) strengthening the Salvadoran export services sector; and (6) establishing strategic business alliances. Nathan Associates, in collaboration with AG International, DAI, and JE Austin, is providing technical, commercial assistance, and training to support government and private sector export promotion efforts; improving the productive capacities of MSMEs striving to access international markets; and assisting Salvadoran companies in developing and increasing export sales by at least $20 million at project completion on March 31, 2006. USAID/EXPRO is also providing technical assistance and training to make export promotion initiatives more effective and to improve product development, operational efficiency, business development services, and the production scale of Salvadoran MSMEs so they can enter international markets, enjoy market continuity, maximize profitability, and face less risk of failure.

Date of Publication: March 2006

ESTUDIO DE MERCADO SOBRE EL MERCADO DE GUITARRAS

EN CANADA.

ANTECEDENTES

En la República de El Salvador, al igual que en toda Hispanoamérica, existe un culto especial hacia la denominada guitarra española, lo que en tiempos actuales se puede llamar la guitarra Clásica.

A principio de la década de los anos 30, arribo a El Salvador el gran compositor y concertista Agustín Barrios Mangoré, quien dejo un legado de composiciones y de alumnos y seguidores de su técnica guitarristica. Debido al origen Árabe de la guitarra y en esa misma época, en España surgieron los primeros concertistas de fama mundial, sobretodo al ser la música de guitarra accesible a todos a través de los fonógrafos y la música grabada. Cabe considerar que la guitarra, antes de esas fechas; era un instrumento que se escuchaba en pequeños grupos o tertulias, usualmente de un numero muy reducido de oyentes y en espacios físicos también reducidos, al no existir amplificación del sonido. En el siglo XX y en las postrimerías del siglo diecinueve, también surgieron compositores que componían para un instrumento; en este caso la guitarra y que debido a la belleza de sus composiciones contribuyeron a difundir el instrumente. Este es el caso de Tarrega, Sor, Carulli etc.

Don Manuel Galvez, guitarrero Salvadoreño produjo una excelente calidad de guitarras en los anos 40 hasta su deceso en los ochentas, ya que además de la buena calidad de manufactura, también importaba las maderas adecuadas, principalmente de Alemania.

A la muerte de Don Manuel surgieron otros guitarreros, la mayoría de ellos, ex operarios de Don Manuel, quienes ante la falta de capital y de conocimiento sobre suministros, empezaron a trabajar con maderas nacionales y a construir guitarras para la música de tríos que ha sido tradicionalmente popular en toda América latina, y con el tiempo se fue perdiendo la calidad en la construcción de las guitarras.

A principios del ano 2004, y a iniciativa del programa de apoyo a las exportaciones EXPRO/ USAID, se vio el potencial que esos instrumentos tienen en mercados extranjeros y el programa en mención empezó a trabajar a través de consultores extranjeros, especialistas en el tema e importando a su vez los materiales idóneos para construir guitarras de clase mundial. Hechas a mano y de maderas sólidas.

En Canadá existe una población de 35 Millones de habitantes, es el segundo país más grande del mundo y existen más de doce millones de familias.

Existe gran interés por la música en todas sus expresiones, al grado que las clases de música son subsidiadas por los gobiernos de Ontario, British Columbia, Provincia Atlántica y Québec.
Se dan clases gratis a los niños a partir de la edad de los 7 anos y en el caso de Québec se financia el 100% del costo de los instrumentos.

En Canadá existen varias fábricas de guitarras, que tienen entre 100 y 500 empleados, entre las más importantes están:

Guitarras Lado
The maritime guitar company
Kinal guitars

Estas empresas se dedican mayormente a la producción de la guitarra western, la cual difiere de la guitarra clásica en su construcción, como en el tipo de cuerdas y en la forma de tocarla; la razón es que la demanda por este tipo de guitarra, es mucho mayor que la de la guitarra clásica.

Existen también algunas guitarras topo western hechas a mano y de alto valor, normalmente por guitarreros individuales como es el caso de Linda Matzner y otros los cuales producen y venden aproximadamente 20 guitarras por ano cada uno y de alto valor, arriba de los US $ 3,500.00. También existen algunos guitarreros que producen guitarras clásicas hechas totalmente a mano y también de valores altos, pero trabajan básicamente a pedido.

Importaciones de instrumentos musicales en Canadá.

Canadá importa anualmente un aproximado de 220 millones de dólares canadienses en instrumentos musicales, de los cuales y en forma porcentual, se pueden subdividir así:

Guitarras eléctricas y teclados: 14%

Pianos: 9.25%

Guitarras acústicas: 7.05%

En esta última categoría se incluyen los diferentes tipos de guitarras acústicas que existen en el mercado, incluyendo los siguientes tipos de guitarras:

Clásicas
Flamenco
Hawaiian
Resonator
Western
Folk

Las guitarras importadas en Canadá tienen las siguientes procedencias u orígenes en forma porcentual:

EEUU: 35%
China: 30%
Indonesia: 11.77%
Taiwán: 8.33%
Corea del sur: 8.09%
España: 2.72%
Japón: 1.12%
Rumania: 0.85%
Alemania: 0.58%
Reino Unido: 0.19%

Básicamente las importaciones de las guitarras españolas, se puede asumir son del tipo clásico y flamenco.Las de los países orientales como Taiwán, Indonesia , China y Corea del sur, están conformadas por guitarras tipo western y algunas clásicas y normalmente son guitarras de bajo precio y de calidad baja, totalmente hechas a maquina y de maderas laminadas.

Distribución:

La comercialización de las guitarras se efectúa normalmente a través de distribuidores con acuerdos exclusivos, normalmente los distribuidores actúan además como importadores.

Entre los principales distribuidores en Canadá tenemos las siguientes empresas:

B&J Music Company

Bingles Distributors

Coast Music

D’addario Canada

Kief Music LTD

Long& Mcquade

Twiggs Music

Wes-can Music Suppliers

El líder de los distribuidores es Long& Mcquade, con mas de 20 tiendas.

Aranceles:

Los aranceles a las importaciones de instrumentos musicales son del 6%, pero en algunos casos y dependiendo del gobierno se paga el goods and services tax que es del 7% y que normalmente lo paga el importador, este impuesto se conoce en la provincia de Québec como TPS.